

La belleza de ser espectadora

Notas personales publicadas en 2014 en www.labroma.org sobre la red social para niñas, niños y adolescentes Cibercorresponsales

Olga Berrios

Introducción

Cibercorresponsales (www.cibercorresponsales.org) es una red social de niñas, niños y adolescentes cuyo objetivo es promover y visibilizar la participación infantil. Forman parte a través de asociaciones, centros educativos, ayuntamientos, etc. En ella, publican en blogs sus opiniones e intereses: desde denuncias políticas hasta relatos literarios, pasando por composiciones musicales o manualidades.

Trabajo desde 2010 en este proyecto de la Plataforma de Infancia. A continuación, recopilo una serie de reflexiones publicadas en 2014 en mi blog personal (www.labroma.org) que pueden resultar de interés para conocer los entresijos del proyecto, pero sobre todo para otras experiencias relacionadas con la educomunicación y la participación ciudadana.

Índice

Página	Artículo
3	Pequeña dinámica de estereotipos sobre la adolescencia
4	Dinámica de participación: Sobre cómo perfeccionar los sueños
7	Educomunicación: ejemplo de por qué el proceso es más importante que el mensaje
8	“Nos planteamos analizar la felicidad que produce comunicar”
9	Educomunicación: la paciencia al comentar y la corrección vs la expresión
11	Cómo es el proceso de mejora de la web de Cibercorresponsales
12	Nuevos desarrollos pedidos para Cibercorresponsales
14	¿Qué le consultarías a adolescentes? Preguntas para Cibercorresponsales
15	Anécdota: turismo visitando a cibercorresponsales
16	La belleza de ser espectadora
17	La autocensura en Cibercorresponsales
18	Cómo incorporar a jóvenes en una estrategia de comunicación digital



Licencia

Licencia Creative Commons. Eres libre de compartir y adaptar la obra con la condición de que reconozcas la autoría de forma adecuada.

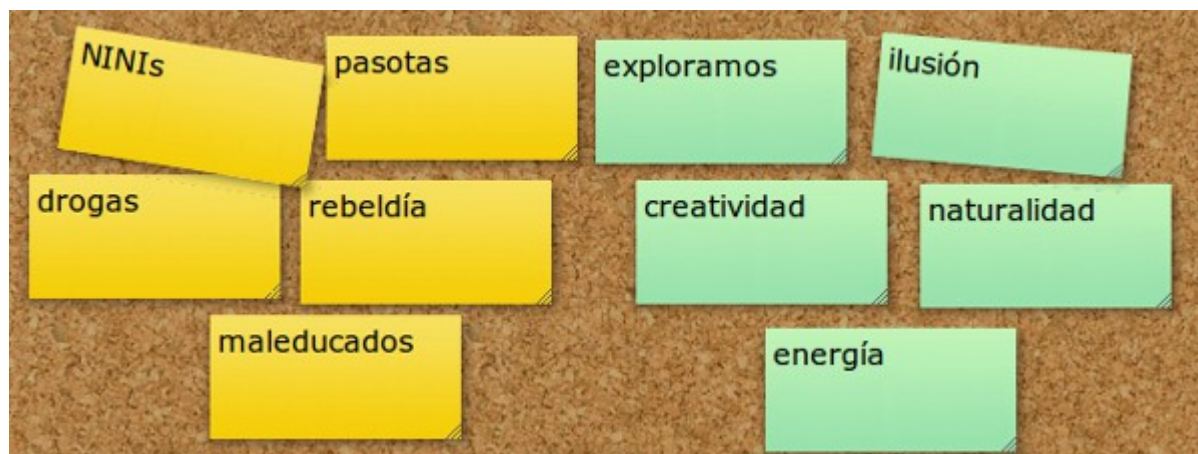
Jaén, España. 2 de abril de 2015

Pequeña dinámica de estereotipos sobre la adolescencia

11/1/2014

Cuando tengo la oportunidad de presentar Ciberresponsales a un grupo de adolescentes, me gusta preguntarles dos cosas:

- ¿Qué imagen tiene la sociedad de las y los adolescentes?
- ¿Qué otras palabras os gustaría que relacionaran con vosotras y vosotros?



Primero menciono sólo la primera pregunta y vamos apuntando cada idea en una zona. Luego, las respuestas de la segunda, enfrentadas a la primera tanda.

A la primera pregunta, siempre suelen surgir las mismas ideas: violencia, pasotismo, desmotivación, mala educación, adicciones, irresponsabilidad, etc. De repente, se visibilizan todos esos estereotipos. Surge un debate: hay quienes están de acuerdo con la imagen, otras personas se revuelven contra todas esas generalizaciones.

En la segunda, el grupo descubre que guardan muchas capacidades e intereses que ni la comunidad, ni a veces entre ellas y ellos conocen: una chica que cocina genial, un chico que mezcla de forma autodidacta, guitarristas, una violinista, una atleta, un chaval que practica artes marciales, una voluntaria, etc.

¿Es justa esa imagen? ¿Quién la transmite? ¿Cómo podemos cambiarla? ¿Los medios de comunicación tienen algo que ver? ¿Adaptan sus informaciones? ¿Se aprovechan de las personas en esta etapa de la vida?

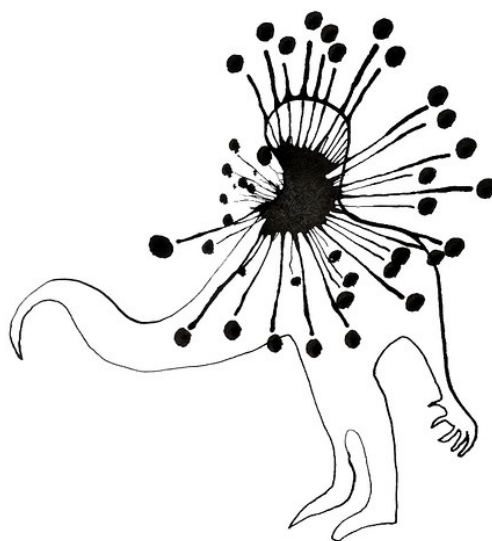
Es un ejercicio básico, pero personalmente me parece muy revelador... y quién sabe si inspirador.

Dinámica de participación: Sobre cómo perfeccionar los sueños

23/3/2014

Este pasado viernes me habían invitado a organizar una sesión sobre participación con un grupo de adolescentes que participan en Cibercorresponsales desde Mejorada del Campo.

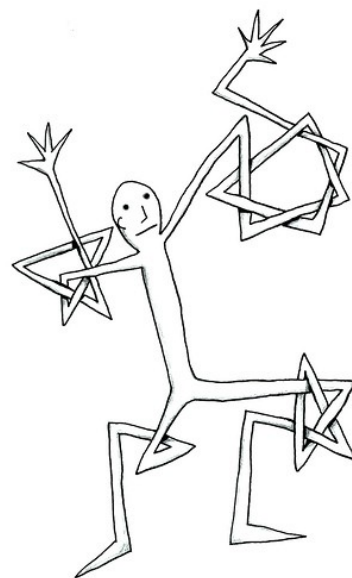
No soy educadora social ni especialista, pero creo que fue interesante ajustarla al momento en el que estaban, precisamente porque hasta ahora han estado trabajando sobre sus propias habilidades y poderes para cambiar el mundo, sobre la actitud propia y con el resto del grupo y la comunidad, y también han realizado -más recientemente- un análisis sobre su realidad más cercana, la del país y el mundo.



Quizá, hablar de ideas concretas con las que puedan afrontar y resolver los retos de ese análisis, y del proceso mismo de la participación, puede resultar de valor.

Me acordé de una dinámica de la que he hablado mucho porque es la que más me ha impactado en mi vida. Se trata una que organizó Antonio Moreno del CRAC en Gijón y en la que estuve presente con Neyda. Con sus orientaciones, la adapté un poquito y os cuento cómo resultó.

- Necesidades: papel tamaño A3, bolis, reproductor de música con alguna canción inspiradora y altavoces.
- Tiempo: hora y media.
- Participantes: para que la dinámica tenga algo de lógica, quizá necesitemos unas 11-12 personas participantes como mínimo. Pensemos que luego tienen que formar grupos.



Paso 0.- Presentamos la dinámica. Cuando se habla de participación, parece todo muy abstracto. ¿Por qué no pensamos ideas concretas? ¿Por qué no la vivimos por un momento? Se ha realizado hasta ahora un análisis de problemas sociales, ¿qué ideas se les pueden ocurrir para afrontarlos? A pesar de que son chicas y chicos menores de 18 años, pueden hacer muchas cosas. ¿Lo han pensado alguna vez? Tenía miedo de que no surgieran suficientes propuestas, por eso llevaba algunas sugerencias anotadas, pensadas también en cosas que pueden haber visto en Cibercorresponsales o en sus intereses, que conozco por leer sus blogs: una asociación de gamers, un grupo de voluntariado con mayores, un centro juvenil, un club de lectura, un club deportivo, una campaña contra el acoso escolar liderada por adolescentes, etc. Mi miedo no tenía sentido porque, a pesar de que al principio parecían muy callados/as, luego surgieron suficientes ideas.

Paso 1.- Fantaseamos individualmente. Puse música, precisamente sacada de las recomendaciones de dos blogs de Cibercorresponsales. Con ella, les pido que cierren los ojos, se relajen y visualicen un sueño. No hace falta que se comprometan a cumplirlo. Es sólo una fantasía. ¿Qué les gustaría hacer? Tienen que elegir un único sueño y verse en él.

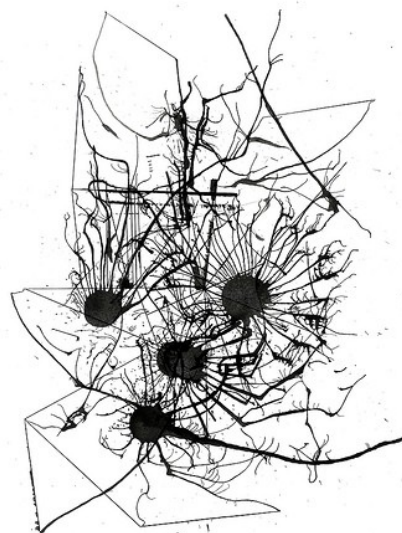
Paso 2.- Buscamos sueños en común y nos aliamos. Cuando todo el mundo tiene su sueño pensado, se levantan y buscan, entre todas las personas, posibles alianzas. Posiblemente, buscarán sueños similares. Se tienen que formar grupos de, como mínimo, 3 personas. Sin que el resto se entere, seleccionamos dos o tres personas, como mínimo, para que hagan de observadoras. En mi caso, me fijé en dos chicos a los que les estaba costando encontrar alianzas.

Paso 3.- Negociamos y diseñamos ese sueño común. Se pide a cada grupo que negocie sus sueños y piensen uno en común. En un papel tamaño A3, dibujan o esquematizan el proyecto. Atención, en ningún momento se les dice que vayan a presentar su proyecto o que ésa sea la finalidad de la dinámica. Pero sí es posible hacer especial hincapié en la importancia del trabajo en equipo, en que hagan un esfuerzo en que participen en algo común.

Mientras, al grupo seleccionado como “observador”, se les aparta y se les da otras instrucciones, procurando que el resto no sospeche. Se les pide que vayan visitando cada grupo y les escuchen. Tienen que anotar o memorizar cómo participan, tanto lo valioso como lo más criticable: ¿todo el mundo aporta?, ¿alguien ha perdido su sueño?, ¿se ha molestado alguien?, ¿alguien capitaliza la conversación?, ¿se han repartido posibles tareas?, etc.

Paso 4.- Se pone en común la experiencia. En el caso de Gijón, Antonio se saltó el paso de presentar los proyectos, lo cual rompe completamente las expectativas de todo el mundo, incluso hizo que mucha gente se molestara, cuando él en ningún momento había dicho que se fuera a presentar el proyecto. En mi caso, preferí darles 5 minutos para presentar cada uno, por reducir las posibles tensiones. Pero, inmediatamente tras presentarlos, les dije que realmente lo que me interesaba, a parte de fantasear, es cómo se habían sentido. Todo el mundo compartió, no sólo los dos chavales observadores, y salieron muchas cosas interesantes:

- ¿Cómo hemos seleccionado los equipos y proyectos? ¿Ha sido por la similitud de sueños, por cómo nos caen las personas, hemos buscado perfiles que fueran a aportar mucho al proyecto, hemos intentado incluir a compañeras y compañeros o hemos ido a nuestra bola con nuestro grupito? ¿Cómo seleccionamos en qué participamos? ¿En qué nivel de la escalera de la participación estarían nuestros sueños?
- ¿Tenemos objetivos en común? ¿Vamos a cambiar algo? ¿Hemos aprovechado el tiempo? ¿Sólo discutimos?
- ¿Cada cual tiene un papel? ¿Alguien se ha sentido “fuera”? Hubo un chaval en la dinámica que parecía que sólo sujetaba un folio. ¿Todo el mundo ha



aportado? ¿Alguien ha callado su opinión por vergüenza, aburrimiento, falta de interés, miedos, falta de confianza... ?

- ¿Cómo nos hemos sentido? ¿Alguien ha tomado demasiado protagonismo y ha liderado el proyecto? ¿Se ha hecho lo que una sola o pocas personas decían y el resto se ha quedado sin poder aportar?
- ¿Ha sido una charla agradable? En un momento, un chaval se sintió insultado porque otro le aplaudía. Pensaba que lo hacía sarcásticamente, pero lo hacía sintiéndolo. Le había gustado su idea. ¿Ha habido malentendidos?
- ¿Tenemos la suficiente información antes de juzgar? A un chaval, un proyecto le pareció superficial sólo en los primeros segundos de escuchar su descripción. ¿Le había dedicado suficiente tiempo?

La lista de cosas valiosas a sopesar podría ser larguísima. De la dinámica, surgen muchos contenidos para poder trabajar y discutir. Para pensar, para una misma, cómo participamos, no sólo en una dinámica, sino en todo un proceso de participación.

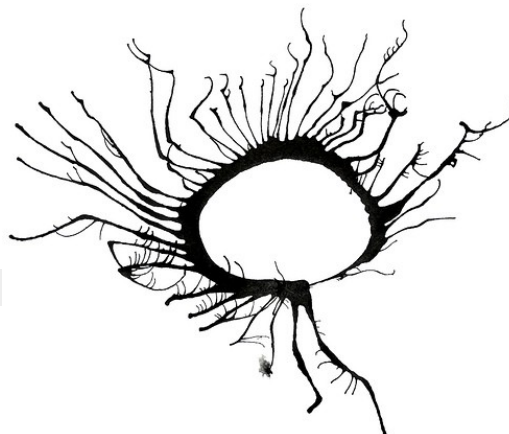
Precisamente, la participación contiene una parte de fantasear y soñar en común, aliarse, pero también una a veces tediosa, que exige gran esfuerzo y dedicación, que es la del trabajo diario, la de llegar al acuerdo, la de relacionarse con las personas.

Acabo con una idea que me chifló. Estábamos comentando que, a veces, cuando los ponemos en común, los sueños individuales pueden diluirse para adaptarse a cómo cada cual los ve.

Pero, un chaval matizó también que:

Otras personas pueden perfeccionar tus sueños.

Otras personas pueden, para empezar, verle el valor a tu sueño, el posible impacto, la belleza, animarte a hacer realidad una fantasía que tú no habías afrontado, dar cierto conocimiento que necesitas, enriquecerla con algún enfoque o metodología, apoyo en su difusión, tiempo, contactos ... tantos recursos...



Ilustraciones: Dan Allison

<http://www.flickr.com/photos/integraldan/>

Educomunicación: ejemplo de por qué el proceso es más importante que el mensaje

16/4/2014

Ayer, un grupo de Cibercorresponsales, la red social de niñas, niños y adolescentes en la que trabajo, publicó un trabajo magnífico. Lo presentan a un concurso. Se trata de un corto titulado “Diferencias” cuyo contenido trata la presión de grupo.

Podéis ver el corto aquí, es bastante divertido:

<https://youtu.be/ne545l3HZYo>

Presentando sólo el producto final del trabajo, es decir, sólo el mensaje, ¿qué ocurre?

Lo cierto es que el resultado es muy llamativo, divertido y con mensaje. Sin embargo, como educadora, incluso como posible parte del jurado del concurso...

- ¿Cómo sé que las chicas y chicos comprenden el mensaje del corto? ¿Han reflexionado sobre él?
- La idea y el guión son fantásticos, ¿en qué parte son artífices del mismo y en qué parte hay mano adulta detrás?
- En la dirección, producción y edición, ¿han tenido también parte o más bien su parte ha sido representar un papel como actrices y actores?
- En resumen, ¿en qué escalón de la [escalera de la participación](#) se situaría un proyecto así? ¿Cómo lo puedo saber con este resultado final sin que se haya visibilizado el proceso? Si no se responden a estas dudas, podría ir desde un modelo de participación simbólica (en el tramo de la no-participación) hasta un modelo de participación iniciado y dirigido, es decir, el escalón de participación más completa.

Si fuera miembro del jurado, y además malpensada, puede dar la impresión de que la mayoría del trabajo, reflexivo y técnico, ha sido moldeado por una mano adulta. De hecho, es realmente habitual en los proyectos de participación, y educativos en general, que la mano adulta lo moldee todo con objeto de presentar un resultado excelente en cuanto a ortografía, realización, etc.

Sin embargo, ¿de qué me sirve que sea correctamente ortográfico si el esfuerzo no ha sido tanto de las chicas y chicos?

En los comentarios al artículo, el profesor da pistas sobre cómo surgió la idea y califica el proceso de elaboración del guión como “apasionante”. Es posible que, en breve, nos cuenten más detalles del proceso.

¡Sí! El proceso es realmente lo fantástico, lo valioso en el proceso educativo y comunicativo. De hecho, para mí, el proceso es también el mensaje.

Artículos relacionados

- [¿Qué es la educomunicación?](#)
- [¿Cómo he hecho esta noticia?](#)
- [De la presunción de ignorancia al mensaje vivo](#)

“Nos planteamos analizar la felicidad que produce comunicar”

7/5/2014

Cuatro investigadoras de la Universidad Loyola de Andalucía se han leído y estudiado 1917 artículos de Cibercorresponsales, la red social de adolescentes en la que trabajo, y 100 de sus comentarios.

Lo han hecho para estudiar esta red como ejemplo de aprendizaje entre iguales. De la investigación, me ha encantado esta idea:

Acostumbradas a una visión negativa cuando se aborda el uso de la tecnología y de Internet por parte de las jóvenes, los resultados de este estudio nos demuestran que las y los menores tienen inquietudes intelectuales y que el compartir aquello que saben con sus semejantes, para enseñar y aprender entre ellas y ellos, potencia su espíritu crítico y reflexivo, les anima a ser responsables y a difundir información esperando despertar el interés del otro, así como a buscar en sus semejantes ayuda, consejos, completar ideas, o propiciar colaboraciones.

Desde esta visión positiva, se plantea un análisis futuro de la felicidad que produce la comunicación digital como medio para el aprendizaje entre iguales, y que surge del hallazgo de numerosos comentarios donde los participantes expresan el sentimiento que les produce formar parte activa como entes creativos de un proyecto de comunicación común: “como siempre tras leer tus post, me siento más ligera, más positiva... Esto es fabuloso porque tienes una maravillosa aptitud. ¡¡Haces sentir mejor a las personas con las cosas que escribes!!”.

Más información

- Investigación [La comunicación digital en el aprendizaje entre iguales \(pdf\)](#)

Educomunicación: la paciencia al comentar y la corrección vs la expresión

7/5/2014

Me gustaría comentar uno de los fracasos de Ciberresponsales, un caso en el que el resultado no fue positivo. Os cuento primero el caso y, en la segunda parte, qué reflexiones me surgen del mismo.

El caso del artículo de tópicos sobre la homosexualidad

Un chico publicó este artículo:

*¿Cómo reconocer a un gay de uno que va a salir del armario?
(...) os voy a hablar de las diferencias entre este tipo de personajes:
Los gays como ya han salido del armario tienden a soltar un poco más el "habla gay" mientras que los que saldrán próximamente del armario oscuro, pues hablan con menos pluma.
Otra diferencia es que los gays son muy materialistas por lo que cuando la chica o el chico salga del armario de los sueños se notará mucho el cambio de estilo.
Son menos sociales los presuntos gays, ya que no quieren que les descubra nadie mientras que los demás son mucho más sociales. Si eres gay, espero que sea así como os he descrito.*

Tras ese artículo pasaron varias cosas:

- Recibió varios comentarios críticos
- El chico se sintió herido, borró el artículo y amenazó con cerrar su blog
- Le enviamos un mensaje animándole a contestar los comentarios, aclarando que su artículo podía ser objeto de crítica, pero que lo había publicado con respeto y estaba en su derecho de publicarlo
- Intentamos contactar con el profesor para mediar, pero no pudimos intervenir mucho en el proceso
- El chico borró su blog, en el que había muchos más artículos

Dilemas y aprendizajes de este caso

- ¿Nos pasamos con los comentarios críticos?
- ¿El chico fue demasiado sensible a las críticas?
- Siento que lo que falló fue el contacto con el profe pero, ¿qué más podríamos haber hecho en el proceso?
- Parece que la corrección y la crítica reducen la motivación al publicar, ¿cuál es el equilibrio?
- En la educación, ¿no estamos perdiendo mucha expresión debido a la ultracorrección y el miedo que ésta genera?
- Al educar, ¿estamos transmitiendo una actitud constructiva que nos ayude a aceptar comentarios críticos?
- Me gustaría enviar más comentarios con aportaciones para mejorar a las y los ciberresponsales, pero me corta pensar que quizá les moleste. ¿Cómo hacerlo?

Personalmente, pienso que el chico simplemente expuso su experiencia, quizá limitada,

pero lo intentó hacer desde el respeto e incluso en un intento de precisión, aunque fuera pobre. Él mismo afirma: “Si eres gay, espero que sea así como os he descrito”.

A menudo, nos encontramos en Ciberresponsables comentarios impacientes y exigentes, demandando de chicas y chicos menores de 18 años dosis de responsabilidad y corrección que no muestra la mayoría de personas adultas. A estas personas, solemos recordarles su edad y que se encuentran en una etapa de aprendizaje y sensibilidad.

- ¿Somos lo suficientemente pacientes con las chicas y chicos? ¿Limitamos su expresión con nuestras exigencias?
- ¿Nos pasa esto mismo con la población adulta? ¿Limitas tu creatividad y expresión por miedo a “no dar la talla”, a las críticas hacia la calidad?

La verdad es que yo lamenté y sigo lamentando todavía que borrara su blog.

Cómo es el proceso de mejora de la web de Ciberresponsales

16/6/2014

¿Sabías que existen dos Ciberresponsales? Como curiosidad, y porque le puede servir de utilidad a otros proyectos, os comparto cómo hacemos:

1. Mi compañero David y yo vamos apuntando en un documento titulado “Fantasías” nuestras ideas y sugerencias de las chicas y chicos
2. Dos veces al año, seleccionamos las que nos parecen de mayor prioridad, teniendo en cuenta sobre todo a cuántas personas afectan, la coherencia que tiene la idea con el proyecto y cuánto puede costar
3. Especificamos con detalle para que no haya duda de lo que queremos
4. Se lo pasamos a la programadora, resolvemos las dudas que le surjan y nos pasa un presupuesto
5. Del presupuesto, volvemos a seleccionar. Si son muy caras, tenemos que realizar una versión simplificada o postergarlas. Si no, le damos el “ok”
6. Ella va programando y, generalmente, subiendo las mejoras a un servidor de pruebas o “staging”. Es decir, existen dos Ciberresponsales: uno que es el que puede visitar quien pueda/quiera y otro, cuyo acceso está cerrado con contraseña, que es una copia del original para probar las mejoras antes de subirlo al real
7. David y yo probamos esas novedades y, si vemos que no funcionan correctamente, le avisamos con una web llamada “gestor de tickets” explicando qué ha fallado
8. Cuando está todo correcto, la programadora pone el código nuevo a funcionar en el servidor real, es decir, en el Ciberresponsales
9. Si es una novedad de utilidad y un cambio importante, anunciamos a la comunidad las novedades

Nuevos desarrollos pedidos para Cibercorresponsales

16/6/2014

Poco a poco vamos a tener nuevas mejoras en Cibercorresponsales y me apetece compartirlas. Es un poco complicado porque tenemos mil ideas (haré otro post con esas fantasías) y pocos recursos. También quiero publicar un artículo con algunas locuras que se me han ocurrido para *gamificar* el proyecto.

Pero, lo que pronto será realidad es lo siguiente:

- **Sistema de etiquetas y menciones.** Es la nueva funcionalidad que, de momento, más renueva el portal. Son unas opciones muy parecidas a las de Twitter para que las chicas y chicos se enlacen entre sí y clasifiquen sus contenidos. Con esto esperamos que aumente la conversación y la organización de contenidos
- **Menú en versión móvil.** No tenemos muchos recursos y aún no podemos pedir una app. La web es larguísima en su versión móvil, así que hemos pensado en colocar un menú con enlaces directos a las secciones más habituales o útiles



- **Personas que han votado un post.** Se trata de una especificación para saber quién ha pulsado en “me gusta”

Compartir: [f](#) [t](#) [g+](#) [s](#) [o](#)

YA NO ME GUSTA (5 votos) HAY 4 COMENTARIOS YA ¡COMENTA!

¿Tienes algo que comentar a cruz?
Quieres felicitarle por su artículo? ¿has encontrado alguna errata? Tú eres su colega y puedes hacerlo de forma privada desde aquí [Enviar un mensaje privado](#)

Votos

partyflpa, mendi, corcheita, julialalala, jorge y partylipo han votado este artículo

Comentarios

partyflpa - hace 21 días
¡Halaaaaa! Qué bonita historia de superación. [ELIMINAR](#)
[Marcar como spam](#)

Mendieta (mendietaelpapi@hotmail.com) - hace 17 días
Vale Curro! Vale! Esa es, un saludo de parte de tus admiradores. [ELIMINAR](#)
[Marcar como spam](#)

- **Visitas totales.** En los blogs de chicas y chicos, se va a mostrar el total de visitas a los mismos. Ahora mismo, sólo se están mostrando las visitas a los artículos más leídos. También se mostrará en los grupos

Los más leídos...	Del mes	Del año	De siempre
Total:			4.002 visitas
1. Entrevista a Susana: Mi Hermana:)			626 visitas
2. ¡Con los Graffitis de mi Barrio! (!)			623 visitas
3. ¡Tribus Urbanas! ¿Pertenece a alguna?			572 visitas

- **Facilitamos incluir vídeos.** Hasta ahora, las y los ciberresponsales tienen que incrustar vídeos con el código de los mismos. No es nada intuitivo, así que ahora se va a facilitar haciendo que sólo tengan que añadir el enlace en una cajita
- **Vulnerabilidad OpenSSL.** Hace unas semanas, se descubrió un fallo de seguridad que facilitaba el robo de contraseñas en proyectos de todo el mundo que usan cifrado (SSL). Ciberresponsales también lo usa, así que consultamos si hacía falta realizar alguna acción y nos informaron de que no nos afectaba. ¡Viva!

¿Qué le consultarías a adolescentes? Preguntas para Cibercorresponsales

25/6/2014

A modo de *teaser* raro, se me ha ocurrido transmitir aquí algunas de las preguntas que les han hecho hoy a Jorge y María, dos cibercorresponsales, durante un seminario previo al Congreso Mundial de Infancia que se celebrará en Puebla (México).



Me ha sorprendido la cantidad de preguntas que les ha hecho el público. Su curiosidad. De hecho, María y Jorge han salido con mucha motivación porque no esperaban tanto interés en su intervención. Es posible que compartirlas despierte el interés por buscarles respuesta, consultando directamente a chicas y chicos de tu alrededor o comentando y leyendo blogs de Cibercorresponsales.

Así pues, ¿qué opinan chicas y chicos menores de 18 años de los siguientes temas?

- Teniendo en cuenta que los medios de comunicación no están adaptados para chicas y chicos, ¿cómo os informáis?
- Si fuerais parte de la organización del Congreso Mundial de Infancia, ¿qué dos temas pensáis que se deberían hablar allí por resultaros de gran importancia?
- Se habla mucho de los riesgos de internet para niñas, niños y adolescentes, ¿es tanta la amenaza?, ¿es necesaria mayor protección?
- Tenéis 15 y 17 años. ¿Sentís preparación para votar? ¿Qué opináis de que, de un día a otro, ya se adquiriera ese derecho?
- ¿Sois felices en vuestros centros educativos?
- En España, la edad mínima para consentir relaciones sexuales es de 13 años. Para casarse, los 16 años. Y, para abortar, está en discusión. ¿Pensáis que están ajustados estos mínimos?
- ¿Cómo ven tus amigos y amigas que participes en algo como Cibercorresponsales? ¿Qué os aporta?
- ¿Qué opináis de que a los 12 años se pase del colegio al instituto? ¿Es muy grande el choque?
- ¿Qué asignaturas os parecen obsoletas o inútiles? ¿Qué cambiaríais?

Para comenzar a practicar la escucha activa a chicas y chicos, podemos fomentar esa curiosidad. Pensar qué queremos saber sobre ellas y ellos y sus opiniones... ¿Qué otras cosas preguntarías tú?

Anécdota: turismo visitando a cibercorresponsales

26/6/2014

Anteayer una cibercorresponsal me contaba sus planes de vacaciones. Se marcha a Almería a trabajar como animadora de fiestas como cumpleaños y me preguntó:

– ¿Sabes si allí hay grupos de cibercorresponsales? Es por visitarles y conocerles.

Le respondí que en Almería tenemos dos grupos, pero no son muy activos. Me pareció graciosa la idea de una especie de turismo visitando a cibercorresponsales de otros lugares del país... ¡o del mundo!

P.D.: Se puede consultar en este [mapa en qué provincias hay grupos de cibercorresponsales](#). En cada uno se puede comprobar cuál es su nivel de actividad.



La belleza de ser espectadora

18/9/2014

Creo que empecé a pensarlo cuando era adolescente. Me molestaba que me obligaran a tener el rol de espectadora. Aunque fuera el más pequeño, me gustaba tener un rol en todo: en la obra de teatro del cole o de portera en el partidillo del patio del barrio. No lo entendáis por un afán de protagonismo, sentía una mezcla de horror por el aburrimiento y de presentimiento sobre la participación ciudadana.

También empezaba a criticar a los medios de comunicación, entendiendo que no hacen comunicación, sino apropiarse de los recursos y transmitir su propio discurso. Y, evidentemente sin hilar toda esa argumentación, sino quizá por intuición y curiosidad, me involucré en la creación de medios de comunicación propios, como [Nuestro periódico](#), un periódico infantil en papel.

Unos años más tarde, me he convertido en una comunicadora extraña: trabajo ayudando a que otras personas se expresen. (Aunque, aprovechando que pasaba por aquí, matizaría que yo creo que eso es la comunicación real.) Y, eso de ser comunicadora extraña, a la vez me convierte diariamente en su espectadora.

Sobre todo en Cibercorresponsales, soy parte del público de más de mil chicos y chicas. Aunque quizá más que público se trate de un rol de interlocutora, ya que tengo tareas como:

- educación, aportando un enfoque pedagógico en mis comentarios
- facilitación y conexión, intentando aportar herramientas y enlazar entre los grupos
- motivación, animando continuamente, aunque aporte a menudo críticas o sugerencias de mejora
- análisis, reflexionando sobre lo publicado para aportar nuevas ideas
- difusión, moviendo lo que publican para que más personas les escuchen

Pero todo eso se queda bastante a la sombra, ya que el proyecto está pensado para que ellas y ellos sean protagonistas. Así que, aunque esté en una oficina delante de una pantalla, a menudo me imagino leyéndoles cómoda y dulcemente en un sofá con una taza de Nesquik.

Y, en ese estado, les dejo comentarios que resumen un poco lo que quería transmitir con este artículo:

¿Sabes? Me ha encantado leer tu post. Transmites tus ganas de pensar, expresar y compartir. Tú vuelves a contarnos cosas. Yo vuelvo aquí a leerte, a seguiros, a contemplar y admirar cómo cambiáis. Sorprende cómo maduráis, expresáis los cambios o se notan cosas como ... que ha mejorado muchísimo tu forma de escribir.

A veces, ser público (y no protagonista), observar, motivar y estar al lado de alguien es precioso. Aunque sea al otro lado de la pantalla ;)

Artículo relacionado:

- [El megáfono y el fonendo: de difundir a escuchar](#)

La autocensura en Cibercorresponsales

4/11/2014

Hace poco me han contado un caso que me está haciendo pensar mucho. La responsable de un grupo animó a uno de sus cibercorresponsales a hablar de su relación con el alcohol. Tuvieron, según me contaba, un pequeño debate sobre el tipo de artículo a publicar. Porque, además, se planteaban precisamente presentarlo para un concurso de la FAD, cuyo objetivo es reducir el consumo irresponsable de drogas como el alcohol.

Nuestro protagonista acabó publicando un artículo que refleja de manera bastante desnatada su realidad. Se auto censuró. “En Cibercorresponsales, precisamente, le van a mirar mal por su forma de beber”, me comentó la responsable. Las y los cibercorresponsales publican con nick y avatar, pero muchas y muchos de ellos ya se conocen entre sí. Así que, lo que al principio era un espacio de cómodo anonimato para compartir lo que te preocupa, ahora es una comunidad de chicas y chicos que se apoyan, pero que tienen una actitud cargada de ciertos valores que promovemos.

¿Queremos ser eso? Entre esos valores de la comunidad, ¿cómo reforzar el valor de la escucha incluso ante ideas que no te gustan? ¿Queremos que exista esta auto censura? ¿Cómo promover el valor del respeto por las experiencias de las y los demás, aunque no las compartamos? Nos ocurrió también con el caso del artículo homófobo¹. El chico estaba aportando su punto de vista, evidentemente fuera de la línea habitual en la comunidad, y en los comentarios hubo una reacción virulenta contra su opinión. En lugar de producirse un diálogo con él, se provocó que el chico decidiera borrar su blog y abandonar el portal.

¿Seremos capaces en Cibercorresponsales de evitar estos casos de auto censura y crítica impaciente? ¿Cómo?

1 Recogido en la página 9.

Cómo incorporar a jóvenes en una estrategia de comunicación digital

13/11/2014

Objetivo

Descripción del proceso de incorporación de voces de niñas, niños y adolescentes a una estrategia de comunicación, poniendo como base el trabajo en Cibercorresponsales. Se trata de un proceso que puede ser replicado en otras experiencias.

Proceso

(Ver esquema a continuación)

Tenemos algo que contar

El proceso comienza cuando nos proponemos contar qué opinan las chicas y chicos sobre un asunto. Es posible que esa oportunidad comunicativa se dé en forma de campaña de sensibilización, reivindicación hacia el Gobierno, publicación en un informe de la visión de niñas y niños o la participación en un evento.

Es importante tener en cuenta que el proceso es algo complicado porque implica no una aportación individual, sino que se trata de lograr un punto de vista plural, sumando opiniones de cierto número de adolescentes, niñas y niños.

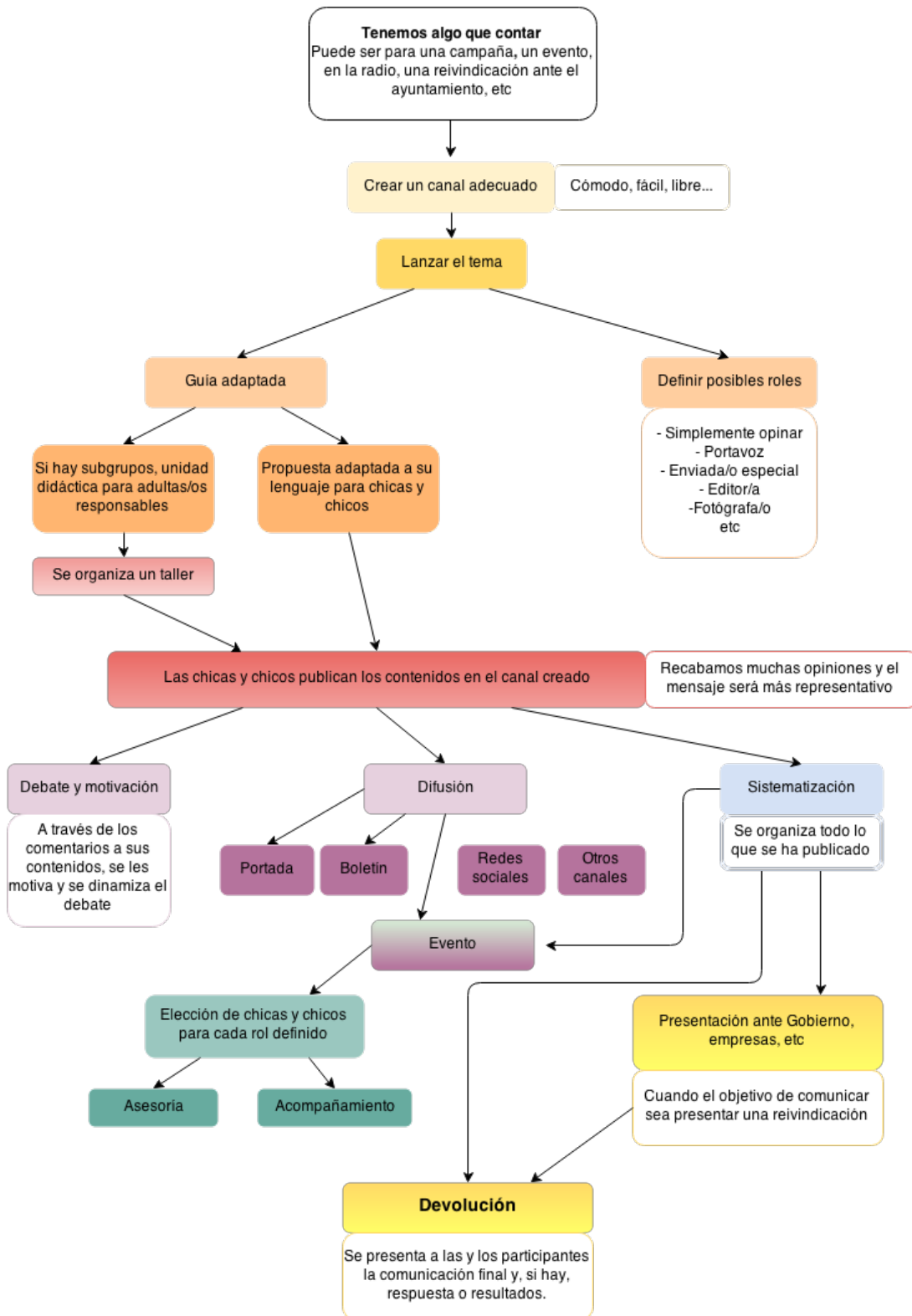
Podemos plantearnos casos incluso en los que sean las chicas y chicos quienes propongan precisamente el tema y se inicie todo el proceso por su iniciativa. Por ejemplo, en Cibercorresponsales hemos recopilado anécdotas contra la homofobia o recursos contra el acoso escolar buscados por chicas y chicos.

Crear un canal adecuado

En nuestro caso, como buscamos la continua participación infantil y adolescente, hemos creado una red de blogs donde chicas y chicos se expresan habitualmente. Es un espacio sencillo de usar, bastante cómodo (con sus cosillas pendientes...), seguro y, para ellas y ellos, muy motivador, una comunidad donde están en ambiente creativo y que aprecian.

- Pensamos que algo fundamental para conseguir ese canal es que se consiga que no lo perciban como “deberes”, sino un espacio interesante o afición.
- Dejamos la temática libre, aunque habitualmente les proponemos debates.
- Fomentamos la visión positiva sobre ellas y ellos, es decir, combatimos los estereotipos sobre la adolescencia.
- Evitamos la ultra corrección. Por nuestra parte, la expresión se prioriza sobre la corrección ortográfica, por ejemplo.
- El rol adulto es de acompañamiento y apenas visible en el portal, las chicas y chicos son protagonistas en la comunidad.

Cómo incorporar a jóvenes en una estrategia de comunicación digital



Definir posibles roles

Ante el asunto que queremos expresar, las chicas y chicos pueden tener variados roles:

- Simplemente opinar
- Portavoz para presentar las conclusiones finales en un evento
- Editora o editor final de un documento, informe, etc
- Enviada especial que cubra un evento de interés
- Fotógrafo/a
- Etc.

Guía adaptada

En Cibercorresponsales, contamos con muchos grupos dinamizados por personas adultas. Podemos elaborar una unidad didáctica para que esas personas dinamicen un taller y surjan en él las opiniones.

Además, nos gusta publicar la propuesta adaptada para chicas y chicos, en el caso de que quieran participar individualmente enviándonos su opinión.

Publicación

Se envía la convocatoria a todo el mundo, a menudo convocando personalmente a chicas y chicos que sabemos que tendrán interés o de quienes nos interesa mucho su opinión por su perfil. Las chicas y chicos publican las ideas en ese espacio que hemos creado, en nuestro caso, la red de blogs Cibercorresponsales.

Debate y motivación

Las personas que administramos el proyecto comentamos los artículos con enfoque educativo y siempre intentando motivarles. Dinamizamos el debate para que, entre las chicas y chicos, se generen aún más discurso.

Sistematización

Todo lo publicado se organiza. A veces puede ser simplemente en un artículo que, a modo de índice, enlace a todos los artículos que se han producido o a una selección de lo mejor. En los casos en los que se vayan a utilizar esas aportaciones para un informe, por ejemplo, sobre derechos, quizá haya que realizar una clasificación temática: opiniones sobre la educación, sobre el derecho al juego, sobre el derecho a la salud, etc.

En esta fase, pueden tener cabida el rol de editora/o, es decir, implicar a chicas y chicos en la selección y edición final.

Difusión

Se difunden las opiniones publicadas a través de varios canales: la portada, el boletín, redes sociales, etc. Este recurso nos sirve para motivar a las chicas y chicos, que ven sus artículos destacados y, por tanto, reconocido su valor.

En esta fase, podría darse cabida un rol de dinamización de redes sociales que realizaran

también chicos y chicas.

Evento

Es posible que, como parte de la difusión, se organice un evento para presentar las ideas. O que el evento fuera la oportunidad comunicativa que ha generado todo el proceso. De cara a ese evento, podemos contar con variados roles: portavoz, enviada/o especial para cubrir el evento (y contarlo en su blog o las redes sociales), fotógrafo/a, etc.

Para esta fase, es posible que haga falta una formación adicional en portavocía y/o para la cobertura periodística. Como el rol de portavocía es muy habitual, solemos también preparar una pequeña guía para las chicas y chicos.

Presentación ante Gobierno, empresas...

No suelo tomar parte de esta fase, pero en la Plataforma de Infancia se elaboran informes y documentos con opiniones de chicas y chicos que se presentan ante autoridades.

Devolución

Como paso final, publicamos en el espacio el informe final, una crónica del evento en el que se ha participado o, si ha habido respuesta, lo que el Gobierno o empresa haya decidido tras recibir las aportaciones.

Tratamos de avisar de todo esto personalmente a las y los participantes.

Extra: Gamificación

Hemos empezado a plantearnos el incluir en la red unos reconocimientos virtuales de las chicas y chicos que hayan participado en eventos como portavoces, por ejemplo.

Este galardón se mostraría en su perfil y tendríamos estadísticas, de manera que podríamos saber cuántas chicas y chicos han sido representantes del proyecto como portavoces, enviadas/os especiales, editoras/es y otros posibles roles como el de emprendimiento, para chicas y chicos que hayan lanzado una iniciativa.

Lecturas para profundizar más

- [Convención sobre los Derechos del Niño](#)
- [Observación 12: “El derecho del niño a ser escuchado”. 2009 \(doc\)](#)
- [Pistas sobre el artículo 12 de la Convención: el derecho infantil a que te escuchen](#)
- [Escalera de la participación](#)
- [“Una pedagogía de la comunicación”, Mario Kaplún \(PDF\)](#)
- [“Jóvenes en la era de la hiperconectividad”, Dolors Reig \(PDF\)](#)
- [Apuntes del libro “Jóvenes en la era de la hiperconectividad” de Dolors Reig](#)

Reflexiones personales sobre mi experiencia

- [La autocensura en Ciberresponsales](#)

- [Educomunicación: la paciencia al comentar y la corrección vs la expresión](#)
- [Educomunicación: ejemplo de por qué el proceso es más importante que el mensaje](#)
- [Cómo intervenir educativamente en internet con niñas, niños y adolescentes: Casos de copia-pegar de contenidos](#)
- [¿Por qué las chicas y chicos tienen que publicar por sí mismas contenidos en internet?](#)
- [Cuando quien comunica también es protagonista](#)
- [Promover la participación... y visibilizarla](#)
- [Educomunicación: ¿Por qué escribir \(o no\) todas y todos la misma redacción?](#)
- [Los \(otros\) criterios de noticiabilidad de Cybercorresponsales](#)
- [Anécdotas contra la homofobia](#)
- [10 cybercorresponsales entrevistan a miembros del Comité de los Derechos del Niño](#)
- [La edición y la invención comunicativa en Cybercorresponsales](#)
- [La duda en la comunicación](#)